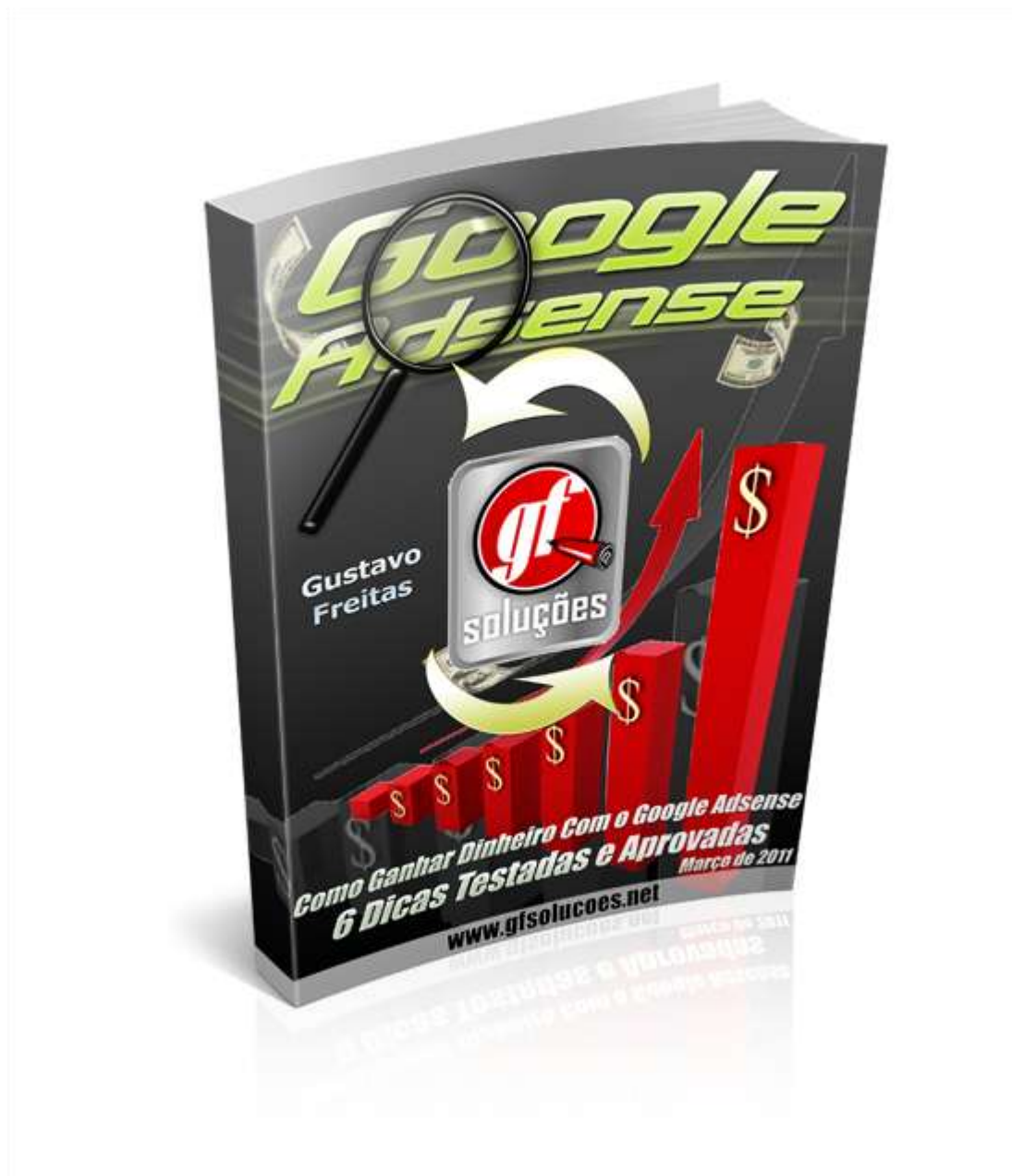


Como ganhar dinheiro com o Google Adsense: 6 dicas testadas e aprovadas



Autor: Gustavo Freitas

Apresentação

Sou Gustavo Freitas, problogger, administrador dos blogs GF Soluções (www.gfsolucoes.net/gustavo), Quero Criar um Blog (www.querocriarumblog.com.br), Mundo do Futebol (www.mundodofutebol.net) e vários outros projetos pela web. Sou Bacharel em Sistemas de Informação, profissional de Tecnologia da Informação (TI), desenvolvedor web (com ênfase em wordpress), entre outras funções que desempenho profissionalmente.



A obra Como ganhar dinheiro com o Google AdSense: 6 dicas testadas e aprovadas de Gustavo Freitas foi licenciada com uma Licença Creative Commons - Atribuição - Uso Não-Comercial - Obras Derivadas Proibidas 3.0 Não Adaptada. Com base na obra disponível em www.gfsolucoes.net. Podem estar disponíveis permissões adicionais ao âmbito desta licença em <http://www.gfsolucoes.net/gustavo>

Introdução

Em Junho de 2010 comecei a escrever uma série de artigos passando minha experiência com monetização de blogs utilizando o Google AdSense no Blog GF Soluções¹. Naquela época havia alcançado, pela primeira vez, um valor superior a mil dólares por mês, então a série se chamou “Como ganhar mil dólares por mês com um blog”.

Esse e-book surgiu dessa experiência inicial de escrever uma série de artigos contando minha experiência com monetização de blogs utilizando o Google AdSense. Nele vou reescrever aqueles artigos, acrescentando algumas dicas que surgiram durante o período em que escrevi os artigos. Boa leitura!

¹ <http://www.gfsolucoes.net/gustavo>

É possível ganhar dinheiro com blogs?

Ganhar dinheiro com blogs é uma tarefa possível, assim como abrir uma empresa e ganhar dinheiro com ela. Mas assim como na empresa, nos blogs alguns terão sucesso e outros não. Vários fatores irão influenciar o sucesso ou não em ganhar dinheiro com blogs.

Como em qualquer outro negócio (sim, você precisa encarar como um negócio, afinal, quer ganhar dinheiro) ter um blog de sucesso, e que ainda lhe dê retorno financeiro não é uma tarefa simples. É preciso ter muito conhecimento do mundo em que se está entrando, a chamada Blogosfera.

Esse e-book não tem o objetivo de lhe ensinar a criar e manter um blog de sucesso, com milhares de visitantes diários, mas sim lhe ensinar a ganhar dinheiro com o blog utilizando o Google AdSense, mas as dicas que serão ensinadas aqui podem ser utilizadas tanto num blog com apenas algumas visitas, como num blog com milhares de visitas diárias. Basta ter em mente o que você quer alcançar com seu blog e começar a trabalhar.

O que é necessário para ganhar dinheiro com blogs?

Alguns fatores que podem lhe ajudar a ganhar dinheiro com blogs:

- **Profissionalismo** – Quer ganhar dinheiro com blogs? Então o primeiro passo é começar a encarar o blog como um negócio, e a arte de blogar, como uma profissão. Determine horários do dia em que irá se dedicar a escrever artigos, ler conteúdo relacionado a blogs e especialmente a seu nicho de atuação, analisar estatísticas, comentar em outros blogs, divulgar os artigos nas redes sociais, ou seja, torne-se um profissional da blogosfera. O seu investimento de tempo e esforço deve ir aumentando conforme os ganhos também vão, para que no futuro você possa viver financeiramente de seu blog.
- **Nicho do blog** – É ideal que você encontre um nicho para seu blog, um assunto do qual você entende muito ou está disposto a estudar e se tornar um especialista. Blogs de nicho, em geral, convertem mais nos programas de afiliados do que blogs de assuntos diversos. Veja no artigo **O que é e como criar um blog de nicho**² como encontrar um nicho ideal para seu blog.
- **Conteúdo de qualidade** – Um blog só irá dar um retorno financeiro se tiver conteúdo de qualidade. Você ler todas as dicas que já foram publicadas e seguir os passos de blogueiros de sucesso, mas se não tiver conteúdo, não chegará a lugar nenhum. Então pesquise, leia e fundamente bem seu conhecimento antes de começar a escrever seus artigos. E muito cuidado com os erros de português.
- **SEO** – Seu blog precisa ser encontrado pelos mecanismos de busca, e para isso é importante que trabalhe na indexação de seu blog através de técnicas de SEO (Search Engine Optimization). Não precisa ser um expert no assunto, mas conhecer técnicas básicas, principalmente no momento de escrever os artigos, é essencial.
- **Ser conhecido nas Redes Sociais** – Você e seus artigos precisam ser conhecidos nas redes sociais. Utilize o Twitter, Facebook, Yahoo Respostas, Formspring e outras redes sociais que podem ajudar a

² <http://www.gfsolucoes.net/gustavo/dicas-blog/dinheiro-blog/o-que-e-e-como-criar-um-blog-de-nicho/>

divulgar seu blog e alavancar seus ganhos. Mas mantenha o foco e o seu tempo no seu blog, afinal, os anúncios e maneiras de monetizar seu trabalho estão no blog e não nas redes sociais.

Então o negócio é blogar por dinheiro?

Recebo e-mails, mensagens no Twitter, Facebook, Formspring e em outras redes sociais, de blogueiros iniciantes, a grande maioria querendo saber à **fórmula mágica** para ganhar dinheiro com blogs. Não existe fórmula mágica, e sim dicas que estão espalhadas pela blogosfera, em vários blogs sobre monetização, alguns com relatos sérios e verídicos, e outros com mentiras e enganação para que o autor possa ganhar alguns trocados com um novo afiliado no programa de afiliados que está divulgando.

Analisando esses questionamentos dos blogueiros iniciantes (alguns não são iniciantes como blogueiros, mas sim como blogueiros que querem ganhar dinheiro com seu blog), vejo que muitos acham que só vão ganhar dinheiro com blogs se começarem a blogar somente pelo dinheiro. Isso é um erro! Pode acreditar, se você está blogando somente pelo dinheiro, dificilmente irá ganhar algum valor financeiro significativo com seu blog.

A cada dia surgem centenas de novos blogs, com assuntos os mais variados, e a grande maioria não chega a seu 3º mês de vida. Blogar pode ser frustrante, cansativo, desanimador...Isso se você bloga somente por dinheiro! Agora se você bloga por que gosta de escrever, de compartilhar conhecimento, de mostrar seu amor por um determinado clube de futebol...Blogar pode ser estimulante, revigorante, animador.

Não blogo somente pelo dinheiro (e talvez por isso consiga **ganhar dinheiro** com meus blogs) mas também porque fiquei fascinado com o ambiente da Blogosfera, com a possibilidade de escrever e ser lido por pessoas de qualquer lugar, a qualquer hora, de compartilhar o conhecimento que encontro em minhas soluções de problemas. Quem lê meus textos e, principalmente, os que comentam em meus blogs e convivem comigo no mundo virtual (seja no blog, no Twitter, no Facebook), percebem rapidamente que meu intuito não é apenas ganhar dinheiro. Isso é uma consequência de algo feito com seriedade e prazer.

E se meu objetivo com blogs fosse apenas ganhar dinheiro, não escreveria esse e-book e o distribuiria gratuitamente, não acha? Então se você pensa em “apenas” ganhar dinheiro com um blog, pare de ler o e-book agora mesmo e procure outra atividade que possa remunerar seu trabalho.

Como ganhar dinheiro com o Google AdSense em seu blog

Irei relacionar algumas dicas que podem lhe ajudar a ganhar dinheiro em seu blog utilizando o programa de afiliados mais utilizado aqui no Brasil, o Google AdSense. Todas as dicas foram testadas por mim em meus blogs. E ressalto que não existe nada de novo nessas dicas, mas sim a comprovação de que elas realmente funcionam.

Dica 1 – Leia e entenda o regulamento do Google AdSense

A primeira dica para ter sucesso na tarefa de ganhar dinheiro com o Google AdSense é ler e entender o conteúdo do regulamento do Google AdSense. Você pode se perguntar o que tem a ver conhecer o regulamento do programa com a tarefa de ganhar dinheiro. A resposta é simples, o que adianta ganhar o dinheiro se você pode não recebe-lo? Conheço relatos de muitos blogueiros que tiveram suas contas do Google AdSense canceladas. Os motivos são os mais diversos, como cliques nos próprios anúncios, anúncios em blogs que não seguem as diretrizes do regulamento, excesso de blocos de anúncios em uma página, entre outros que estão especificados no regulamento como atos passíveis de exclusão da conta.

A pergunta que lhe faço nesse momento é “você conhece o regulamento do **Google AdSense**?” Sabe quais são seus deveres e direitos? Ou apenas fez um cadastro baseado em um artigo que leu na internet e já começou a utilizar o programa de afiliados mais conhecido aqui no Brasil? Não conhecer seus direitos e deveres em um contrato que aceitou pode lhe trazer problemas sérios no futuro.

Se você não leu o regulamento do Google AdSense como saber se a técnica que está implantando em seu blog não irá resultar no cancelamento de sua conta? E o pior, você pode já ter valores a receber e ter sua conta cancelada, não tendo o direito de receber os valores pendentes (isso também está no regulamento). Então antes de começar a utilizar o programa de afiliados (isso

serve para todos os programas de afiliados) leia o regulamento que você aceitou, para depois não se lamentar. O regulamento do Google AdSense pode ser encontrado em

<https://www.google.com/adsense/support/bin/answer.py?answer=48182>.

Para lhe ajudar nessa tarefa de conhecer o regulamento do Google AdSense, vou relacionar alguns pontos que considero muito importantes, e que são violados facilmente por um blogueiro desavisado:

- **Cliques e impressões inválidos** – Não é permitido clicar nos seus próprios anúncios nem utilizar técnicas e métodos para realizar cliques automáticos.
- **Incentivos de cliques** - Não é permitido pedir aos seus visitantes clicarem nos anúncios nem utilizar métodos fraudulentos para gerar cliques.
- **Diretrizes de conteúdo** – Não é permitido colocar anúncios do Google AdSense em sites e blogs que tenham conteúdo adulto, violento ou que promova discriminação racial.
- **Material protegido por leis de direitos autorais** – Não é permitido exibir anúncios do Google AdSense em sites e blogs que tenham conteúdo protegido por leis de direito autoral. Então se você tem um blog onde publica material de terceiros sem consentimento (plágio), saiba que sua conta será cancelada assim que o proprietário do material fizer a denúncia ao Google AdSense. Também se aplica a conteúdo como pirataria de filmes, jogos e música.
- **Quantidade de blocos de anúncios em cada página** – Numa página você pode ter, no máximo, 3 blocos de anúncios e 3 blocos de links, mas claro, você deve ter mais conteúdo que anúncios então planeje bem quanto de publicidade você irá colocar em cada página.
- **Política de privacidade** - Todo site ou blog que utiliza anúncios do Google AdSense deve ter uma página com a política de privacidade, ou pode ter sua conta suspensa ou cancelada. Confira nesse link uma

página de exemplo para política de privacidade sugerido pelo Google³. Se quiser também pode se basear na política de privacidade do GF Soluções para criar a sua própria política⁴.

Esse é apenas um resumo com alguns tópicos do regulamento do Google AdSense. É muito importante que você leia todo o regulamento, para que não venha a cometer alguma irregularidade por desconhecimento do regulamento. Essa dica é a que considero mais importante para ganhar dinheiro com o Google AdSense, pois se você tiver sua conta cancelada não terá muito o que fazer. Por isso mesmo ela é a dica número 1.

Dica 2 - Como utilizar os critérios do Google AdSense para ganhar dinheiro

Existem muitos artigos pela internet ensinando quais os melhores blocos de anúncio para cada região do seu blog, mas a verdade é que cada blog terá seu local que renderá melhor que outro, não há como ter um modelo único que irá funcionar em todos os blogs. Até mesmo a posição de sua sidebar, a cor predominante do tema e as características da escrita do autor podem influenciar nesse quesito. Então o melhor a se fazer para saber qual o melhor bloco de anúncio (tamanho, tipo e localização) é fazendo testes, colocando a mão na massa. Mas como medir os resultados de cada bloco de anúncio?

Antes de criar e colocar os blocos de anúncio em seu blog crie critérios para acompanhamento de seus blocos. Os critérios vão lhe permitir saber com exatidão que blocos de anúncios rendem melhor em seu blog. Ai basta investir nos que estão rendendo e deixar os que não rendem de fora, diminuindo assim a quantidade de publicidade sem perder dinheiro.

³ <https://www.google.com/adsense/support/bin/answer.py?answer=100557>

⁴ <http://www.gfsolucoes.net/gustavo/politica-de-privacidade/>

Aqui é importante abrir um parêntese para explicar melhor o que são critérios. O texto abaixo foi retirado da ajuda do Google AdSense, no artigo **O que são critérios?**⁵.

Critérios são canais que permitem visualizar relatórios detalhados sobre o desempenho das suas páginas. Ao atribuir um critério a qualquer combinação de páginas, você pode acompanhar várias estatísticas sobre os seus sites. Você pode, por exemplo, comparar o desempenho dos anúncios em formato de cabeçalho com o desempenho daqueles em formato torre, ou comparar suas páginas de motos com suas páginas de automóveis. Cada grupo de páginas é atribuído a um critério específico, e os resultados podem ser comparados nos seus relatórios. Você também pode atribuir um critério diferente a cada um dos seus domínios para identificar a origem dos seus cliques.

Você pode escolher entre dois tipos de critérios: critérios de URL e critérios personalizados.

Critérios de URL

Utilize os **Critérios de URL** para acompanhar o desempenho das suas páginas sem modificar o código do anúncio. Para começar a monitorar esse desempenho, digite um URL completo ou parcial. Insira o nome de um domínio principal para acompanhar todas as páginas desse domínio, ou um URL parcial para observar todas as páginas de um determinado diretório. Se você digitar um URL completo, pode seguir o desempenho dessa página em particular.

Os critérios de URL estão disponíveis somente para as páginas do AdSense para conteúdo. Se você quiser acompanhar o desempenho do AdSense para pesquisas, utilize os critérios personalizados.

⁵ <https://www.google.com/adSense/support/bin/answer.py?answer=9868&sourceid=aso&subid=ww-ww-et-asui&medium=link>

Critérios Personalizados

Os **Critérios Personalizados** permitem que você acompanhe o desempenho de determinadas unidades de anúncios com base em critérios que você especificou. Ao colar nas suas páginas o código de anúncios de um critério específico, você pode acompanhar várias estatísticas sobre os seus URLs. Use os critérios personalizados, por exemplo, para acompanhar o desempenho de diferentes formatos de anúncio, ou para comparar tópicos de páginas diferentes entre si.

Cada editor dispõe de até 200 critérios destinados às páginas com AdSense para conteúdo e mais 200 critérios para o uso com o AdSense para pesquisas. Você pode utilizá-los para descobrir como otimizar o desempenho do seu site. É fácil adicionar, desativar ou renomear os seus critérios, além de gerar relatórios personalizados.

Agora que você já sabe o que são critérios, vou lhe dar um exemplo prático da utilização deles. Por exemplo, todos afirmam que o melhor posicionamento para um bloco de anúncios AdSense é logo abaixo do título do artigo. Mas nenhuma regra é sem exceções e seu blog pode ser uma exceção nesse caso. Então é bom que saiba quanto está ganhando com seu bloco de anúncios abaixo do título. Isso é fácil, crie um critério chamado titulo e você saberá, através dos relatórios, quanto está ganhando com aquele posicionamento.

Se você possui mais de um domínio, ou blog, e quer ter um controle preciso, faça como eu, eu crio um critério gf_titulo, outro qcb_titulo, e assim por diante. Crie quantos critérios achar necessário, mas associe apenas um critério a cada bloco de anúncios ou seu relatório não terá muito sentido.

Agora que já criou seus critérios, crie seus blocos de anúncio e quando chegar na parte da configuração “Escolha os critérios do anúncio” basta escolher o critério e clicar em adicionar na lista de critérios que você já criou. Continue o processo normalmente e coloque esse bloco de anúncios no local em que

determinou na criação do critério (ou seja, se colocou o critério título, coloque o bloco de anúncios abaixo do título).

Agora nos seus relatórios irão aparecer os resultados por blocos de anúncios normais, como AdSense para conteúdo, AdSense para pesquisas, mas ao clicar em um deles irá expandir e mostrar também os resultados por critérios criados por você, o que lhe dará maior capacidade de avaliação de quais blocos e quais locais de seu blog são mais rentáveis. Dessa forma você terá mais condições de avaliar e investir nesses locais mais rentáveis e abandonar os que não rendem muito, fazendo testes com outros tamanhos de banner ou em outras posições de seu tema.

Praticando:

Para criar um critério basta acessar sua conta do AdSense⁶ e seguir os passos abaixo.

Vá em configuração do AdSense – Critérios.



Configuração do AdSense

Escolha o produto que você deseja adicionar ao seu site.

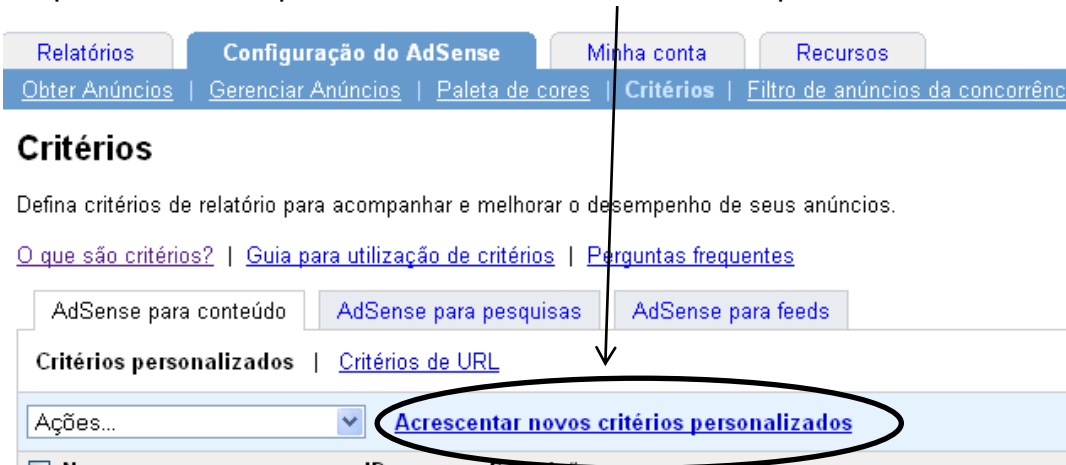
AdSense para conteúdo
Exiba anúncios segmentados de acordo com o conteúdo ou o público-alvo do seu site.

AdSense para pesquisas Aprimorado!
Ofereça aos seus usuários pesquisas em sites ou na

Título do anúncio
Texto do anúncio
www.url-anunciante.com
Anúncios Google

⁶ <http://www.google.com/adsense>

Na próxima tela clique em Acrescentar novos critérios personalizados.



Agora dê um nome sugestivo para seu critério e clique em **Adicionar critério**. Agora quando você for criar um bloco de anúncios, basta selecionar esse critério.

Você também pode criar critérios por url, no caso de ter mais de um blog, basta selecionar o menu Critérios de URL, selecionar Acrescentar mais critérios de URL, digitar a url de seu blog e clicar em Adicionar critérios.

Dica 3 - Descubra o melhor lugar do blog para colocar um anúncio

Agora que você já conhece o regulamento do Google AdSense e já criou seus critérios, está na hora de começar a fazer testes para descobrir qual o melhor local de seu blog para colocar os blocos de anúncios.

Teste vários blocos de anúncio antes de se decidir pelo bloco ideal no local ideal. Se você pesquisar irá encontrar muitos blogueiros afirmando que o bloco 300x250 é o melhor, outros afirmando que esse bloco não gera nenhum lucro, e assim por diante. E você chegará a conclusão de que cada blog, cada assunto, tem seu bloco ideal e local perfeito. Você precisa descobrir o seu. Já tive blogs em que a troca do template ocasionou perdas e tive que fazer vários testes para encontrar a formação ideal novamente.

Um formato (e um local) que funciona em todos os meus blogs (não quer dizer que vai funcionar no seu) é o bloco 300x250 logo abaixo do título do artigo. Você pode começar seus testes, independente do seu nicho de atuação, por esse bloco. Para acompanhar o rendimento você deve criar um critério com o nome um nome sugestivo como, por exemplo, titulo_300x250 e associar um bloco de anúncios 300x250 a esse critério (sempre permita que sejam exibidos anúncios gráficos, eles pagam um valor maior por clique).

Acompanhe por alguns dias e avalie se o retorno está dentro do esperado. Mesmo se o retorno for interessante aconselho que continue fazendo testes com outros formatos até encontrar o melhor para seu blog naquela posição.

Outro local interessante é logo abaixo do menu do blog. Ali vai muito bem um bloco de links, por exemplo, de 728x15 ou 468x15 (depende da largura de seu blog). Uma questão que precisa ser esclarecida aqui é que, geralmente, esses blocos de links pagam um valor menor pelo clique, então é necessário levar isso em conta no momento de colocar o bloco, pois ele ficará antes de seu anúncio abaixo do título (que geralmente paga um valor maior) e pode lhe tirar alguns cliques desse formato. Mas tudo é uma questão de avaliar os resultados dos testes que fará. Pode ser o pouco que dá muito.

Dica 4 - Criando relatórios para acompanhar os ganhos do adsense

Quanto menos você se preocupar em ganhar dinheiro com seu blog, mais tempo terá para desenvolver conteúdo de qualidade, que é o que fará a diferença nos seus ganhos, no final das contas. Não é nada produtivo para um blogueiro ficar visitando a todo momento sua conta do Google Adsense para analisar seus ganhos, principalmente no começo, quando eles são muito baixos. Isso é perda de tempo e ainda gera descontentamento e desmotiva.

Para esse acompanhamento o ideal é criar um relatório de ganhos. Se você possui mais de um blog então esse processo é ideal para acompanhar os

rendimentos por critério sem perda da produtividade, já que o relatório é enviado para seu e-mail e pode ser aberto no Excel.

Veja como criar um relatório de ganhos mensal que será enviado diariamente para seu e-mail:

1. Acesse a área administrativa do Google AdSense
2. Clique em Relatórios avançados
3. Em Escolher produto selecione “AdSense para conteúdo”
4. Em Escolher período selecione “este mês”
5. Em Exibir dados por selecione “Página”
6. Em Exibir selecione “Dados dos critérios” e selecione os critérios que deseja acompanhar nesse relatório, sugiro aqui que selecione todos os critérios do mesmo blog, para melhor visualização e produtividade no momento da comparação de resultados
7. Em Agrupar como selecione “Ambos”
8. Clique em “Exibir relatório”
9. Se gostou do resultado final do relatório, dê um nome pra ele e clique em salvar. Dê um nome sugestivo, como “relatório_nomedoblog”
10. Clique agora em “Gerenciador de relatórios” e procure nos “Modelos de relatórios salvos” o relatório que acabou de criar
11. Em frequência coloque “Diariamente”, em endereço de e-mail, coloque seu e-mail e em formato selecione CSV – Excel
12. Clique em “Salvar configurações”
13. Acompanhe os resultados por 2 semanas e troque o bloco de anúncios, repita os passos até encontrar o bloco que melhor se adequa a cada área de seu blog

Dica 5 - Como criar excelentes blocos de anúncios

A criação dos blocos de anúncio é feita, muitas vezes, de maneira automática pelos blogueiros que não tem experiência com o Google AdSense. Esse é um erro fatal, pois é através dos cliques nos blocos de anúncio que será gerado dinheiro para sua conta. Então é um passo importante e que precisa ser realizado com calma.

Ao criar um bloco de anúncio preste atenção nos seguintes pontos:

- **Posição em que o anúncio ficará** – Embaixo do título, no meio do artigo, na sidebar.
- **Tamanho do bloco de anúncio** – Depois de definir a posição em que ficará no seu blog, aí você pode definir o tamanho e o tipo do bloco de anúncios. Por exemplo, se ele for ficar abaixo do menu o ideal é um bloco de links no tamanho compatível com seu template.
- **Cores do bloco de anúncio** – Esse é outro fator muito negligenciado pelos blogueiros. Procure colocar as cores o mais parecido com seu template, principalmente o fundo (background).
- **Escolha entre textos e gráficos** – Todos afirmam que os anúncios gráficos pagam mais, e isso é verdade, mas se o seu blog tem pouco texto e muitas imagens, talvez seja interessante colocar somente texto, aqui cabe os testes de que já falei.
- **Critério específico** – Sempre crie critérios para seus blocos de anúncio, de outra maneira, como irá avaliar qual bloco de anúncio e em qual posição está dando resultado?

Para ser prático, vou criar um bloco de anúncios levando em consideração os pontos que destaquei acima. Basta seguir os passos:

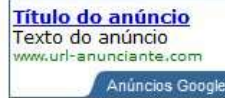
1. Acesse sua conta do Google AdSense
2. Clique em “Configurações do AdSense”
3. Selecione “AdSense para conteúdo” como na imagem abaixo

Configuração do AdSense

Escolha o produto que você deseja adicionar ao seu site.

AdSense para conteúdo

Exiba anúncios segmentados de acordo com o conteúdo ou o público-alvo do seu site.



AdSense para pesquisas Aprimorado!

Ofereça aos seus usuários pesquisas em sites ou na Web e lucre com anúncios que são relevantes para os termos pesquisados.



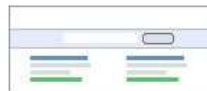
AdSense para feeds

Exiba anúncios relevantes em feeds que o Google gerencia para você.



AdSense para domínios

Exiba anúncios em seus domínios reservados. [?]



4. Em bloco de anúncios selecione “Anúncios gráficos e de texto” e clique em continuar

AdSense para conteúdo

Escolher tipo de anúncio > Escolher formatos e cores de anúncio > Escolha os critérios do anúncio > Salve e obtenha código de anúncio

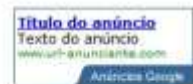
Assistente | Uma só página

Os [Regulamentos do programa](#) Google AdSense permitem que você posicione até três blocos de anúncios e três blocos de links em uma página.

Bloco de anúncios

Anúncios gráficos e texto (padrão)

Os blocos de anúncios ~~contêm~~ anúncios de texto, anúncios gráficos ou ambos. Os anúncios são segmentados para o conteúdo da página que usa segmentação contextual e segmentação por canal.



Bloco de links

Cada bloco de links exibe uma lista de tópicos relevantes para a sua página. Ao clicar em um tópico, os usuários são levados a uma página de anúncios relacionados. ⓘ



Continuar >>

5. Em Formato escolha “Retângulo médio 300 x 250”
6. Em cores está um dos fatores de sucesso de seu bloco de anúncios. Procure colocar as cores o mais parecido com o seu template, para que o bloco de anúncios não entre em contraste com seu conteúdo. Eu coloco a borda e a cor de fundo da cor do background do tema, a cor do título coloco a mesma que utilizo no título dos artigos e o texto na cor do texto do artigo. A cor da URL coloco a mesma que utilizo para links no blog.

Paletas	Paleta padrão do Google	▼
	Salvar como nova paleta	Editar paletas
Borda #	FFFFFF	<input type="color"/>
Título #	0000FF	<input type="color"/>
Cor de fundo #	FFFFFF	<input type="color"/>
Texto #	000000	<input type="color"/>
URL #	008000	<input type="color"/>

nas [Preferências](#)
de anúncios. [?](#)

Família de fontes:	Usar padrão da conta (-)	▼
Tamanho da fonte:	Médio	▼

7. Em Fontes, em família de fontes, escolha fonte parecida com seu tema. E em tamanho da fonte, escolha Médio ou Grande (aqui é um dos pontos que cabe alguma análise, coloque um, depois de um tempo outro, e acompanhe o desenvolvimento).
8. Em Estilo de canto, deixe o padrão e clique em Continuar.
9. Chegamos agora aos critérios. Esse passo é muito importante, pois ele irá lhe ajudar a entender qual bloco de anúncio, de qual tamanho e em que posição é mais rentável para seu blog. Esse bloco de anúncios, vamos colocá-lo abaixo do título do artigo.
10. Clique em “Adicionar novo critério” e dê o nome de titulo_300x250 (assim você saberá no relatório que o bloco de anúncios está abaixo do título e tem o tamanho de 300 x 250, quando quiser testar outro tamanho abaixo do título é só criar outro critério, exemplo, titulo_200x200, para um bloco de 200 x 200, você poderá testar cada um por um período e depois descobrir qual se adequa melhor a seu blog). Clique em Ok.
11. Clique em continuar e aparecerá a tela para dar um nome ao bloco de anúncios, se preferir pode aceitar o nome sugerido, mas se quiser ser organizado dê um nome sugestivo para o bloco de anúncios.
12. Agora clique em Enviar e obter o código.

13. Copie o código gerado e cole abaixo do título em seu blog.

Se não sabe como colocar o código em seu template, veja alguns artigos que podem lhe ajudar nessa tarefa.

- [Como colocar anúncios do Google abaixo do título no Blogger](#)
- [Como utilizar o WhydoWork Plugin no WordPress](#)

Agora acompanhe os resultados através de relatórios que já ensinei a criar. O segredo do sucesso é testar vários formatos e tamanhos até chegar ao que melhor se adapta a seu blog e nicho. E antes que você diga, vou logo falando que o sucesso não vem somente com ótimos blocos de anúncio, é preciso ter visitas, no mínimo 500 por dia (no meu nicho), para começar a aparecer resultados satisfatórios, então se o seu blog ainda não tem esse número de visitas, aconselho que foque primeiro em aumentar o número de visitas do blog e depois volte sua atenção para a monetização dele.

Alguns artigos que podem lhe ajudar a aumentar o número de visitas de seu blog:

- [Como divulgar seu blog e trazer visitantes](#)
- [Como criar uma conta no Facebook e aumentar as visitas do seu blog](#)
- [Como tornar seu blog popular](#)
- [15 serviços para divulgar seu blog](#)

Dica 6 - Criar canais segmentáveis

O Google AdSense possui uma funcionalidade muito interessante e pouco utilizada ainda por blogueiros, que é a segmentação por canal. Com ela você pode dizer para o anunciante, no momento da contratação do anúncio junto ao Google, em que posição está seu bloco de anúncios, que tipo de blog é o seu, e muitas outras informações interessantes para o anunciante como o percentual de pessoas de cada sexo que visita seu blog, a idade, e outros dados estatísticos.

Segundo o Google em seu blog sobre AdSense “Quando você cria canais segmentáveis, os anunciantes podem investigar mais a fundo e encontrar as seções mais relevantes de seu site para exibir os anúncios”.

E o futuro próximo indica isso, os anunciantes não vão simplesmente contratar o serviço do Google para divulgar a sua marca, eles vão analisar com precisão e escolher onde querem que seus anúncios apareçam, não somente o site ou blog, mas também a localização dentro desse site ou blog.

Quase todos os meus anúncios estão como canais segmentáveis. Antes não era assim, mas após um período de testes (20 dias) tive meus ganhos dobrados para os blocos de anúncios com canal segmentável.

Para criar um canal segmentável siga os passos abaixo (É necessário ter os critérios criados, então se ainda não utiliza a dica dos critérios, terá que utilizar primeiro):

1. Acesse sua conta do Google AdSense
2. Clique em Configuração do AdSense – Critérios



3. Escolha o critério que deseja segmentar e clique em Editar configurações
4. Em Segmentação, selecione “Mostrar esse critério aos anunciantes como um posicionamento de anúncio”

Editar critério

Edite a seguir as informações sobre o critério desejado. [Saiba mais...](#)

Total de Critérios Personalizados e de URL restantes: 151

Nome:	<input type="text"/>
Segmentação	<input type="checkbox"/> Mostrar este critério aos anunciantes como um posicionamento de anúncio ?
<input type="button" value="Salvar critério"/>	

5. Preencha os dados solicitados e clique em Salvar critério

Pronto, agora basta fazer o processo com todos os canais que deseje segmentar e monitorar os resultados.

Uma dica da Equipe do Google AdSense: Ao escrever a descrição de seu canal, pense no que um anunciante gostaria de saber, por exemplo:

- Que tipo de conteúdo seu canal reflete?
- O canal está em uma seção específica de seu site (geralmente eu coloco em todas as páginas)?
- Seus anúncios estão acima da dobra (ATF)? Em outras palavras, o usuário pode vê-los sem precisar navegar pela página?
- Quem é seu público-alvo (sexo, interesses, idade, nível de escolaridade)?
- Um exemplo de uma descrição dentro desses padrões.

Este é um bloco de anúncios de 300 x 250 ATF (above the fold ou acima da dobra) na seção de futebol de um blog de esportes. Meu público-alvo é constituído por 75% de homens com idade de 18 a 35 anos e faixa salarial de US\$ 50.000 a US\$ 80.000 por ano.

Você pode chegar a esses números utilizando alguma pesquisa dentro de seu blog, para isso você pode utilizar várias ferramentas disponíveis na internet, entre elas o Google Docs.

Conclusão

O objetivo desse e-book é lhe mostrar que é possível ganhar dinheiro com blogs através do programa de afiliados Google AdSense. Espero que tenha gostado das 6 dicas que foram passadas e que elas possam lhe ajudar a realizar seu projeto de ganhar dinheiro com seu blog.

Qualquer dúvida ou sugestão para inclusão de material nesse e-book entre em contato através do formulário do GF Soluções em

<http://www.gfsolucoes.net/gustavo/contato>

Trabalho com consultoria financeira para blogueiros, ou seja, se pretende monetizar seu blog e não sabe por onde começar, ou até mesmo se deve levar essa ideia em diante, você pode me contratar para fazer um levantamento de seu perfil, do assunto de seu blog, dos programas de afiliados adequados para seu nicho, sugestões de assuntos e muito mais. Pense nisso!